



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

PLAN DIGITAL DE CENTRO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

| | |
|------------------|-------------------------|
| CENTRO | Colegio San Lorenzo |
| POBLACIÓN | Puente Tocinos (Murcia) |
| FECHA | 17/05/2023 |

| IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO | | | |
|---------------------------|-------------------------------|---------------|-----------|
| Centro educativo | CC Cooperativa San Lorenzo | Código centro | 30009575 |
| Dirección | C/ Morenos, 1 | Código Postal | 30006 |
| Correo electrónico | 30009575@colegiosanlorenzo.es | Teléfono | 968300074 |

| APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC | | |
|---------------------------------|------------|----------------------------|
| Fecha de aprobación del PDC | | |
| N.º Revisión | Fecha | Modificaciones realizadas |
| 1 | 24/05/2023 | Aprobación por el Claustro |
| | | |
| | | |

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA







8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CC San Lorenzo, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación, e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

| DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO  | |
|---|-----|
| N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA  | 3 |
| N.º DOCENTES  | 27 |
| N.º ALUMNOS  | 347 |
| N.º ACNEAE  | |
| PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO  | |
| <p>Las familias que traen sus hijos al centro suelen estar muy motivadas hacia el ámbito escolar, valoran la educación y están en la mayoría de los casos muy implicados en el desarrollo académico de sus hijos, ayudando en las tareas de casa y estimulando la necesidad del estudio para una inserción laboral el día de mañana. Son padres receptivos a la participación en la Comunidad Educativa y sus expectativas respecto a la educación de sus hijos son altas, demandando al profesorado un buen nivel académico, por encima, en ocasiones, de otros aspectos de la educación.</p> <p>El colegio tiene un nivel de inmigración relativamente bajo (2 o 3 niños en las aulas), generalmente de habla hispana, y también marroquí y de países del este. Suelen ingresar en Educación Infantil, lo que facilita su integración en el grupo de iguales.</p> | |

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



| | N.º alumno s | N.º docente s | | N.º alumnos | N.º docentes |
|---|--------------------|---------------------|---|----------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL | 74 | 5 | <input type="checkbox"/> FP BÁSICA | | |
| <input type="checkbox"/> PRIMARIA | 152 | 11 | <input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL | | |
| <input type="checkbox"/> EBO | | | <input type="checkbox"/> PVI | | |
| <input type="checkbox"/> ESO | 121 | 11 | <input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO | | |
| <input type="checkbox"/> BACHILLERATO | | | <input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR | | |
| <input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS | | | | | |

ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



| | N.º alumnos | N.º docentes | | N.º alumnos | N.º docentes |
|--|----------------|-----------------|---|----------------|-----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES | | | <input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES | | | <input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES | | | <input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO | | | <input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO | | |

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Desde hace varios años el centro está implicado en el uso de la tecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En Primaria también trabajamos la competencia matemática y lingüística digitalmente con la plataforma Snappet.

Entendemos que la dotación de dispositivos es aceptable. Contamos con unos 27 chromebook en Primaria, y en Secundaria, de 1º a 3º, todos los alumnos traen su propio dispositivo. También se trabaja con Moodle.

Además, tenemos una trayectoria de unos cinco años en los que hemos estado trabajando la robótica; comenzando con las abejas robots en Infantil, y terminando con la programación de apps en APP inventor y de construcción de robots con arduino, programados por bloques y por inteligencia artificial, pasando por primaria en la que tenemos robots ya diseñados y contruídos con los que los alumnos pueden hacer sus propios programas por bloques y ver cómo se llevan a la práctica con dichos robots.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL

Misión

Consideramos que nuestra misión es contribuir al desarrollo integral de nuestro alumnado desde el equilibrio de una adecuada educación mixta que les permita desenvolverse con éxito en el mundo que nos rodea. Para ello es necesario transformar el centro educativo en una organización que enseña y que aprende, siendo esto sólo posible si es una organización digitalmente competente.

| | |
|-----------------------|---|
| | <p>Ofrecer una formación integral a nuestros alumnos mediante metodologías activas, participativas y cooperativas, en las que ellos son los principales constructores de sus aprendizajes con ayuda también de recursos digitales</p> |
| <p>Visión</p> | <p>La visión de nuestro centro es aquel que fomenta la educación integral de nuestros alumnos y alumnas con un currículo no limitado tan sólo a conceptos y conocimientos académicos, sino incluyendo aspectos indispensables en la adquisición de habilidades personales y sociales. Del mismo modo se potenciará la elaboración y participación de nuestro centro en programas y proyectos educativos que den respuesta a una enseñanza individualizada y personalizada facilitando los recursos digitales para que todos puedan beneficiarse de las ventajas que aporta la tecnología.</p> <p>Igualmente es necesaria la formación de nuestro profesorado en herramientas TICs para ampliar el uso de las Nuevas Tecnologías en nuestra práctica docente.</p> |
| <p>Valores</p> | <p>Fomentar la responsabilidad y un uso adecuado de las nuevas tecnologías, desarrollando una visión crítica de toda aquella información que puedan recibir a través de las mismas.</p> <p>Centrar las bases para el desarrollo de pensamientos, actitudes y comportamientos orientados a una convivencia armónica en el marco de la diversidad sociocultural.</p> <p>Los valores en los que se enmarca nuestro Centro Escolar son respeto, compromiso, responsabilidad, diversidad, tolerancia, solidaridad, trabajo en equipo, esfuerzo y afán de superación, de manera que capaciten a nuestro alumnado para desenvolverse de forma autónoma y responsable en una sociedad digital y tecnológica, sin perder de vista estos valores esenciales, siendo la empatía y colaboración habilidades necesarias para contribuir a la mejora de la convivencia.</p> |

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

| DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL | |
|--|--|
| MIEMBROS | FUNCIONES |
| 1. Ana Pardo | Supervisar la elaboración y puesta en práctica del PDC |
| 2. Adela Carrelón | Coordinadora de Infantil del PDC |
| 3. Andrés Brugarolas | Coordinador de Primaria del PDC |
| 4. Susana Berná | Coordinadora de Secundaria del PDC |
| 5. Antonio Balibrea | Responsable RMI |

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

| ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO | | | |
|--|-------------------------------------|-----------------------|--|
| TIPO DE ESPACIO | NÚMERO DE ESPACIOS | | |
| | ¿Cuántos espacios hay en el centro? | ¿Cuántos necesitamos? | Justificación de la necesidad |
| Aula digital | 16 | | |
| Aula digital básica | 1 | 9 | Es necesario cambiar el sistema de PDI por Paneles interactivos para mejorar la enseñanza. |
| Aula de apoyo | 1 | | |
| Aula de informática | 2 | | |

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

| ANÁLISIS SELFIE | |
|--|---|
| Fecha de realización: Del 02/11/2022 al 18/11/2022 | Participación 100% Equipo Directivo 86% Profesores 87% Alumnado |
| RESPUESTAS | |
| Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE | <p>La puntuación media de este cuestionario ha sido de 3,6</p> <p>Las áreas con mejor media de valoración son la de Infraestructura y Equipos (4,2), seguida del área de Apoyo y Recursos (4), observándose muy poca diferencia entre las puntuaciones de los diferentes grupos.</p> <p>Las áreas de Liderazgo (3,8) y Competencias digitales del alumnado (3,7) están ligeramente por encima de la media. En ésta última se observan las mayores diferencias entre las valoraciones, teniendo la mejor valoración el Alumnado (4,1), a continuación el Profesorado (3,6) mientras que el Equipo Directivo otorga una media de (3,4)</p> <p>El área de Implementación en el aula (3,6), tiene una media aceptable, pero con bastante margen de mejora.</p> <p>Las áreas de Desarrollo Profesional Continuo (3,5), Colaboración y Redes (3,2) y Prácticas de Evaluación (2,9) son las peor valoradas, siendo ésta última la que recibe peores valoraciones por parte del Equipo Directivo y del Profesorado.</p> |
| Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual | <p>Área A: LIDERAZGO (3,2 - 4,3)</p> <p>La peor valorada es A1 Estrategia digital, los tres grupos coinciden en la puntuación de 3,2.</p> <p>La mejor valorada es A3 Nuevas modalidades de enseñanza (media 4,3), sin diferencias significativas entre Equipo Directivo y Profesorado.</p> <p>Área B: COLABORACIÓN Y REDES(3 - 3,5)</p> <p>La peor valorada es B3 Colaboraciones, con una media de 3 puntos, pero con una diferencia de 0,6 puntos entre la valoración del Equipo Directivo y el Profesorado.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Con la misma diferencia de 0,6 puntos, pero con menor media está B2 Debate sobre el uso de la tecnología: con Profesorado (3,2) y Equipo Directivo (3,8).</p> <p>Área C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS(3,9 - 4,6)</p> <p>Todos los apartados obtienen buenas puntuaciones, pero se puede destacar la diferencia de 0,5 puntos en C5 Asistencia técnica (media 3,9)(Equipo Directivo 4 - Profesorado 3,5- Alumnado 4,3).</p> <p>La mejor valorada es C3 Acceso a internet (media 4,6)</p> <p>Área D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO(3,1 - 3,9)</p> <p>D3 Intercambio de experiencias (media 3,1) es el apartado pero valorado.</p> <p>La mejor valorada es D2 Participación en el DPC (media 3,9)(Liderazgo 4 - Profesorado 3,8)</p> <p>Área E: APOYO Y RECURSOS(3,4 - 4,6)</p> <p>Las peores valoradas son E2 Creación de recursos digitales (media 3,5) y E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (media 3,4) Sin apenas diferencias entre los grupos.</p> <p>Las mejores valoradas son E1 Recursos educativos en línea (media 4,6) y E4 Comunicación con la comunidad educativa (media 4,5), sin diferencias significativas entre los grupos.</p> <p>Área F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,1 - 3,9)</p> <p>La peor valorada es F6 Proyectos interdisciplinares (media 3,1)(Liderazgo 3,2 - Profesorado 2,9)</p> <p>La mejor valorada es F4 Implicación del alumnado (media 3,9)</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en F5 Colaboración del alumnado: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,1 mientras que el Alumnos ha puntuado con un 4,1</p> <p>Área G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN(2,5 - 3,4)</p> <p>Es una de las áreas peor valoradas. Dentro de ella, La peor valorada es G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo (media 2,5)</p> <p>La mejor valorada, aunque por debajo de la media es G3 Retroalimentación adecuada (media 3,4)</p> <p>Área H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO(2,8 - 4,2)</p> <p>La peor valorada es H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (media 2,8)(Liderazgo 2,8 - Profesorado 2,8)</p> <p>La mejor valorada es H8 Aprender a comunicarse (media 4,2)</p> |
|--|---|

| | |
|---|---|
| | <p>La mayor diferencia se observa en H1 Comportamiento seguro, donde el Equipo Directivo puntúa con una media de 2,8 y los alumnos con un 4,1.</p> |
| <p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p> | <p>Respecto a la utilidad de las actividades del DPC el profesorado valora muy positivamente el aprendizaje en línea y vemos poco útiles las visitas de estudio y otras formaciones internas.</p> <p>El profesorado maneja con seguridad las tecnologías para comunicarse con las familias, impartir y preparar las clases</p> <p>Un porcentaje importante de profesores no utiliza suficientemente en su práctica docente las tecnologías digitales.</p> <p>El profesorado a partes casi iguales utiliza las tecnologías digitales cuando es necesario y otro grupo sí intenta innovar.</p> <p>Los alumnos usan la tecnología en el centro muy bien, o al menos, lo valoran muy positivamente.</p> <p>La comunicación con las familias utilizando medios digitales es muy positiva</p> <p>Los alumnos usan la tecnología en el centro muy bien, o al menos, lo valoran muy positivamente.</p> <p>La mayoría de los alumnos opinan que disponen de un dispositivo fuera del centro que es adecuado para realizar las tareas escolares.</p> <p>Solo un 10% de los alumnos opinan que no tienen a nadie que les pueda ayudar con las nuevas tecnologías.</p> <p>Más de la mitad de los alumnos sabe usar el software sin ayuda y tienen ayuda mayoritariamente para resolver sus dudas.</p> |
| <p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p> | <p>En nuestro centro el alumnado aprende a codificar o programar usando scratch, arduino... en robótica.</p> <p>El profesorado tiene interés en crear y utilizar recursos digitales</p> <p>El profesorado usa recursos digitales que conllevan retroalimentación o interactividad.</p> <p>En nuestro centro se lleva a cabo intercambio de experiencias docentes (metodologías, uso de plataformas o aplicaciones, actividades...) para la mejora de nuestra práctica educativa.</p> |
| CONCLUSIONES | |
| | <p>El análisis SELFIE nos muestra que hay una serie de aspectos que funcionan muy bien como las infraestructuras y equipos, el uso de recursos educativos en línea, la comunicación con la comunidad</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>educativa, así como la implicación del equipo directivo en la innovación y el desarrollo profesional continuo.</p> <p>Pero hay otros aspectos mejorables como el uso de herramientas digitales en las prácticas de evaluación, la colaboración digital y el intercambio de experiencias entre el profesorado y la implementación el aula</p> <p>Por tanto necesitamos una estrategia digital para mantener aquellos que funcionan adecuadamente y mejorar los aspectos más débiles reseñados anteriormente</p> |
|--|---|

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

| ANÁLISIS DAFO | |
|--|---|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| <p>Infraestructuras y equipos</p> <p>El área de liderazgo obtiene valoración muy positiva, especialmente en nuevas modalidades de enseñanza</p> <p>Los alumnos tienen apoyo y recursos suficientes</p> <p>El equipo directivo facilita el desarrollo profesional continuo DPC</p> <p>La comunicación con la comunidad educativa</p> <p>El uso de recursos educativos en línea</p> | <p>No se usan suficientemente las herramientas digitales en las prácticas de evaluación.</p> <p>La colaboración digital y el intercambio de experiencias entre el profesorado es escasa.</p> <p>Las propuestas de colaboración entre alumnos usando herramientas digitales es insuficiente.</p> <p>La implementación en el aula en cuanto a proyectos interdisciplinares es mejorable</p> <p>No se debate sobre las ventajas y desventajas del uso de la tecnología en el aula.</p> <p>El poco uso de entornos virtuales de aprendizaje</p> <p>El profesorado piensa que falta tiempo para realizar trabajo digital.</p> <p>El equipo directivo piensa que el alumnado no aprende a actuar de forma segura en internet.</p> |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <p>interés del alumnado en que sus profes les propongan actividades digitales</p> <p>Pensamos que se deben crear más contenidos digitales</p> <p>En nuestro centro pensamos que falta una estrategia digital</p> <p>Debemos mejorar en enseñar a que se reconozca el crédito del trabajo de otras personas que hemos encontrado en internet</p> <p>Los alumnos deben seguir mejorando en la programación y robótica</p> <p>Tenemos mucho interés en crear recursos que contengan retroalimentación para los alumnos.</p> | <p>Baja competencia digital de las familias</p> |

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

| SELECCIÓN DE OBJETIVOS | | | | | |
|------------------------|------------------------------|--|-----------------|----|----|
| DIMENSIÓN | ÁREA | OBJETIVO | TEMPORALIZACIÓN | | |
| | | | 1T | 2T | 3T |
| Organizativa | A: Liderazgo | A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro. | X | | |
| Organizativa | A: Liderazgo | A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales que fomenten metodologías activas. | X | | |
| Organizativa | A: Liderazgo | A-3: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos. | X | X | X |
| Organizativa | B: Colaboración y redes | B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo. | X | X | X |
| Organizativa | B: Colaboración y redes | B-2: Designar un responsable de comunicación. | X | | |
| Organizativa | C: Infraestructura y equipos | C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro y procurar su disponibilidad. | X | X | X |
| Organizativa | D: Desarrollo profesional | D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en | X | | |

| | | | | | |
|--------------|--------------------------------------|---|---|---|---|
| | continuo | competencia digital. | | | |
| Organizativa | D: Desarrollo profesional continuo | D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo. | X | X | X |
| Pedagógica | E: Pedagogía;Apoyos y recursos | E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenidos digitales por parte de los docentes. | X | X | X |
| Pedagógica | E: Pedagogía;Apoyos y recursos | E-2: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales. | X | X | X |
| Pedagógica | G: Prácticas de evaluación | G-1: Fomentar la evaluación haciendo uso de medios digitales | X | X | X |
| Pedagógica | H: Competencias digitales del alumno | H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo. | X | X | X |
| Pedagógica | H: Competencias digitales del alumno | H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias. | X | X | X |
| Pedagógica | H: Competencias digitales del alumno | H-3: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado. | X | X | X |
| Pedagógica | H: Competencias digitales del alumno | H-4: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado. | X | X | X |

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

| SELECCIÓN DE ACCIONES | | | | |
|---|--|---------------------|------------------|------------------|
| DIMENSIÓN: Organizativa | | | | |
| ÁREA A: Liderazgo | | | | |
| OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: Existe una estrategia digital pero es mejorable. | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro. | i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro. | Profesorado | Equipo directivo | Primer trimestre |
| A.1.2: Elaboración PDC | i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC. | Equipo dinamizador | Equipo directivo | Primer trimestre |
| A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión). | i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa. | Equipo dinamizador | Equipo directivo | Primer trimestre |

| SELECCIÓN DE ACCIONES | | | | |
|--|---|---|------------------|------------------|
| DIMENSIÓN: Organizativa | | | | |
| ÁREA A: Liderazgo | | | | |
| OBJETIVO A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales que fomenten metodologías activas. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: Mejorable | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| A.2.1: Diseño y difusión del protocolo de uso de espacios y recursos digitales. | i.A.2.1.1: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de espacios y recursos digitales. | Primaria: Andrés Secundaria: Balibrea y Susana | Equipo directivo | Primer trimestre |

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-3: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe

| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
|--|---|---------------------|--|-----------------------|
| A.3.1: Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales. | i.A.3.1.1: Se ha promovido la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales. | Profesorado | Jefa de estudios. Coordinador Infantil. C. Primaria. C. Secundaria. | Durante todo el curso |

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Insuficiente

| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
|--|---|--------------------------------|------------------|------------------|
| B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna. | i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna. | Profesorado Google Calendar | Equipo directivo | Primer trimestre |

SELECCIÓN DE ACCIONES

| DIMENSIÓN: Organizativa | | | | |
|---|---|----------------------------|---------------------|------------------------|
| ÁREA B: Colaboración y redes | | | | |
| OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: En búsqueda de responsable | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones. | i.B.2.1.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones. | Claustro o persona externa | Equipo directivo | Primer trimestre |

SELECCIÓN DE ACCIONES

| DIMENSIÓN: Organizativa | | | | |
|--|--|---|--|------------------------|
| ÁREA C: Infraestructura y equipos | | | | |
| OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro. Y procurar su disponibilidad. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: Hay que actualizarla, pendiente. | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro. | i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro. | C. Infantil C. Primaria C. Secundaria | Equipo directivo y responsable de medios informáticos. | Todo el curso |

SELECCIÓN DE ACCIONES

| DIMENSIÓN: Organizativa | | | | |
|--|---|--|---------------------|------------------------|
| ÁREA D: Desarrollo profesional continuo | | | | |
| OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: Pendiente de actualizar | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en competencia digital por parte de los docentes. | i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD. | Coordinador infantil Coordinador primaria Coordinador secundaria | Equipo directivo | Primer trimestre |

SELECCIÓN DE ACCIONES

| DIMENSIÓN: Organizativa | | | | |
|--|---|---|---------------------|------------------------|
| ÁREA D: Desarrollo profesional continuo | | | | |
| OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: Insuficiente | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: ·Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tec. digitales en los procesos de enseñanza. ·Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales. | i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales. | C. Infantil C. Primaria C. Secundaria | Equipo directivo | Todo el curso |

SELECCIÓN DE ACCIONES

| DIMENSIÓN: Pedagógica | | | | |
|--|-----------------------------------|---|---------------------|------------------------|
| ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos | | | | |
| OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido por los docentes. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: No existe | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| E.1.1: Creación de contenido que sirva de material de apoyo para el desarrollo curricular de las diferentes áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos. | i.E.1.1.1: Se ha creado contenido | C. Infantil C. Primaria C. Secundaria | Equipo directivo | Todo el curso |

SELECCIÓN DE ACCIONES

| DIMENSIÓN: Pedagógica | | | | |
|---|--|----------------------------|---|------------------------|
| ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos | | | | |
| OBJETIVO E-2: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: Se quiere mejorar | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| E.2.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia, libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibilite la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado. | i.E.2.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales. | Todo el profesorado | C. Infantil C. Primaria C. Secundaria | Todo el curso |

SELECCIÓN DE ACCIONES

| DIMENSIÓN: Pedagógica | | | | |
|--|---|----------------------------|---------------------|------------------------|
| ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula | | | | |
| OBJETIVO F-1: Incentivar entre los docentes, la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: No se hace | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC. | i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC. | El claustro | Equipo directivo | Todo el curso |

SELECCIÓN DE ACCIONES

| DIMENSIÓN: Pedagógica | | | | |
|---|--|----------------------------|---------------------|------------------------|
| ÁREA G: Prácticas de evaluación | | | | |
| OBJETIVO G-1: Fomentar la evaluación, haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: No se fomenta en todas las etapas | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| G.1.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa y sumativa en los diferentes niveles. | i.G.1.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa y sumativa en los diferentes niveles. | Equipo dinamizador | Equipo directivo | Todo el curso |

SELECCIÓN DE ACCIONES

| DIMENSIÓN: Pedagógica | | | | |
|--|--|----------------------------|---------------------|------------------------|
| ÁREA H: Competencias digitales del alumno | | | | |
| OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: No existe | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| H.1.1: Diseño y realización de registros de observación sobre competencia digital del alumnado. | i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado | Profesorado | Equipo dinamizador | Al principio de curso |

| SELECCIÓN DE ACCIONES | | | | |
|--|--|----------------------------|---------------------|------------------------|
| DIMENSIÓN: Pedagógica | | | | |
| ÁREA H: Competencias digitales del alumno | | | | |
| OBJETIVO H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: No se realiza en todas las etapas o es mejorable. | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| H.2.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa. | i.H.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa. | Todo el profesorado | Equipo dinamizador | Todo el año |

| SELECCIÓN DE ACCIONES | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|
| DIMENSIÓN: Pedagógica | | | | |

| ÁREA H: Competencias digitales del alumno | | | | |
|---|--|----------------------------|---------------------|------------------------|
| OBJETIVO H-3: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: No se realiza en todas las etapas o es mejorable. | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| H.3.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red. | i.H.3.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red. | Todo el profesorado | Profesorado | Todo el año |

SELECCIÓN DE ACCIONES

| DIMENSIÓN: Pedagógica | | | | |
|--|--|---|---------------------|------------------------|
| ÁREA H: Competencias digitales del alumno | | | | |
| OBJETIVO H-4: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado. | | | | |
| SITUACIÓN ACTUAL: Hay que actualizarlo. | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| H.4.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red. | i.H.4.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red. | Personal experto del ayuntamiento y asociaciones. | Equipo directivo | Todo el año |

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

| RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO | | |
|--|--|---------------------------|
| OBJETIVO | ACCIÓN FORMATIVA | TEMPORALIZACIÓN |
| A.1.2: Elaboración PDC | Seminario DigitalProf para la elaboración del PDC | Octubre 2022 a junio 2023 |
| D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo. | Curso de acreditación de la competencia digital en nivel A2 | Tercer trimestre 23-24 |
| | Seminario - Presentaciones: Genially, Google presentación, Canva. | Segundo trimestre 23-24 |
| G-1: Fomentar la evaluación, haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje | Seminario: - Conocer herramientas de evaluación con retroalimentación | Primer trimestre 23-24 |

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

| INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO | |
|--|--|
| DOCUMENTO | CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO |
| PE | La finalidad del centro educativo es que el alumnado aprenda, se forme y se desarrolle como individuo de la sociedad en la que vive. Estos documentos se irán revisando y modificando periódicamente con el fin de que se encuentren actualizados favoreciendo y fomentando actuaciones que promuevan el uso diario de las TIC en el centro. |
| PGA | Incluir normas de organización y funcionamiento referidos al préstamo de chromebooks, uso de los espacios y recursos TIC. |
| Plan de Convivencia | Especificar normas de convivencia relativas a: <ul style="list-style-type: none"> • Normas de uso de los dispositivos digitales en el centro. • Normas relativas al uso seguro y responsable de Internet. • Organización y participación en actividades relacionadas con la prevención en internet: Plan Director, charlas, vídeos. • Prevención, detección y actuación ante situaciones de ciberacoso. • Uso de programas o recursos basados en las TIC para la protección, prevención y abordaje de posibles problemas o conflictos conductuales. |
| Plan de acción tutorial | <ul style="list-style-type: none"> • Promover y facilitar el uso de las TIC que permitan garantizar la adecuada comunicación con las familias (Classdojo, Classroom, correos electrónicos). • Uso de las TIC para facilitar y asegurar la implicación de las familias en el proceso enseñanza-aprendizaje de sus hijos. |
| Plan de Fomento a la Lectura | <ul style="list-style-type: none"> • Uso de Podcast, así como de vídeos, mediante los que los alumnos realicen la presentación de un libro que han leído y lo recomienden a sus compañeros dentro de una plataforma digital empleada para ello, como podría ser Drive. • Uso de grabaciones de vídeos para compartir dramatizaciones de cuentos o poesías, realizadas por los |

| | |
|---|--|
| | <p>alumnos, en español o inglés y compartirlas con otros grupos de alumnos.</p> <ul style="list-style-type: none"> El centro dispondrá de una plataforma conjunta, en la que se incluirán distintos recursos digitales (páginas web, apps...), que se usen como un banco de herramientas para el fomento de la lectura. |
| Plan de Desarrollo de la competencia matemática | <ul style="list-style-type: none"> Incluir el desarrollo del pensamiento computacional con el uso de herramientas como Scratch, manejo de placas de arduino... |
| Programaciones docente y didácticas | <ul style="list-style-type: none"> Incluir las nuevas tecnologías como un recurso activo que nos sirva para trabajar los contenidos, que sea una herramienta motivadora para los alumnos, así como instrumento de evaluación. Metodología: Consensuar por tramos o ciclos el uso de las TICs como recurso didáctico (apoyos, evaluación, creación de contenidos, exposiciones de trabajo...). Procedimientos e instrumentos de evaluación digital. Evaluación de la práctica docente, valorando el uso que estamos realizando de los recursos digitales. Realización de actividades que fomenten el desarrollo de la Competencia Digital. Inclusión de un horario para planificar el uso del carro de chromebooks. |
| Plan de Acogida | <ul style="list-style-type: none"> Protocolo de entrega de nuevas direcciones corporativas como email del centro o claves de Classdojo, uso de chromebooks y entrega de dispositivos de la consejería si es necesario. |
| Plan de Actividad Física y Deporte | <ul style="list-style-type: none"> Planificación de las diferentes tareas por medios digitales como classroom. Realización de videos de actividades, retos, y eventos deportivos. |
| Plan de Prevención de Riesgos | <ul style="list-style-type: none"> Medidas preventivas y hábitos saludables en el trabajo con ordenador. Revisión de los puestos de trabajo para valorar qué adaptaciones son necesarias y prevenir posibles riesgos para la salud (mesas donde se ubican los ordenadores, |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | altura del monitor, del teclado, si es preciso contar con sillas regulables en altura...). |
| Plan de Formación del Profesorado | <ul style="list-style-type: none"> • Incluir procesos de detección de necesidades por parte del profesorado en lo referente a su competencia digital. • Fomentar la participación del profesorado en cursos de formación centrados en la utilización de tecnologías digitales. • Realización en el centro de talleres, impartidos por docentes del centro, para iniciar al resto de compañeros en la creación y uso de determinados contenidos y recursos digitales. |

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

| DIFUSIÓN DEL PDC | | | |
|---------------------------|-------------|---------------------|----------------------|
| CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL | RESPONSABLE | DESTINATARIOS | URL |
| Web del centro | Dirección | Comunidad educativa | colegiosanlorenzo.es |
| Drive compartido | Dirección | Claustro | |
| | | | |

TABLA XI. Difusión del PDC.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

| DIFUSIÓN DEL PDC | | | |
|----------------------------------|--------------------|----------------------|---|
| CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL | RESPONSABLE | DESTINATARIOS | URL |
| Classroom | Tutores | Familias | Enlace privado a las familias |
| Web del colegio | Dirección | Comunidad Educativa | https://www.murciaeduca.es/ |
| Twitter | Dirección | Comunidad Educativa | |
| Facebook | Dirección | Comunidad Educativa | https://www.facebook.com/ |
| TokApp School | Dirección | Comunidad Educativa | Enlace privado a la comunidad educativa |

TABLA XI. Difusión del PDC

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

| EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS | | | | | |
|---|--|-------------------|---|---|---|
| DIMENSIÓN Organizativa | | | | | |
| ÁREA A: Liderazgo | | | | | |
| OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro. | | | | | |
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro. | i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro. | | | | |
| A.1.2: Elaboración PDC | i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC. | | | | |
| A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión). | i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| | | | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

| DIMENSIÓN Organizativa | | | | | |
|---|---|-------------------|---|---|---|
| ÁREA A: Liderazgo | | | | | |
| OBJETIVO A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales que fomenten metodologías activas. | | | | | |
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| A.2.1: Diseño y difusión del protocolo de uso de espacios y recursos digitales. | i.A.2.1.1: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de espacios y recursos digitales. | | | | |
| A.2.2: Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa | i.A.2.2.1: Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel y/o etapa educativa. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| | | | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

| DIMENSIÓN Organizativa | | | | | |
|--|---|-------------------|---|---|---|
| ÁREA A: Liderazgo | | | | | |
| OBJETIVO A-3: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos. | | | | | |
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| A.3.1: Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales. | i.A.3.1.1: Se ha promovido la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| | | | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

| DIMENSIÓN Organizativa | | | | | |
|--|---|-------------------|---|---|---|
| ÁREA B: Colaboración y redes | | | | | |
| OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo. | | | | | |
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna. | i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

| EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS | | | | | |
|---|---|-------------------|---|---|---|
| DIMENSIÓN Organizativa | | | | | |
| ÁREA B: Colaboración y redes | | | | | |
| OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación | | | | | |
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones. | i.B.2.1.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

| EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS | | | | |
|---|--|--|--|--|
| DIMENSIÓN Organizativa | | | | |

| ÁREA C: Infraestructura y equipos | | | | | |
|--|--|-------------------|---|---|---|
| OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro y procurar su disponibilidad | | | | | |
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro. | i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro. | | | | |
| C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro. | i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| | | | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

| EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS | | | | | |
|---|---|-------------------|---|---|---|
| DIMENSIÓN Organizativa | | | | | |
| ÁREA D: Desarrollo profesional continuo | | | | | |
| OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital. | | | | | |
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes. | i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| | | | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

| EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS | | | | |
|--|--|--|--|--|
| DIMENSIÓN Organizativa | | | | |
| ÁREA D: Desarrollo profesional continuo | | | | |

| OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo. | | | | | |
|--|---|-------------------|---|---|---|
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales. | i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

| DIMENSIÓN Pedagógica | | | | | |
|--|------------------------------------|-------------------|---|---|---|
| ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos | | | | | |
| OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido por los docentes. | | | | | |
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| E.1.1: Creación de contenido que sirva de material de apoyo para el desarrollo curricular de las diferentes áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos. | i.E.1.1.1: Se ha creado contenido. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

| DIMENSIÓN Pedagógica | | | | |
|--|--|--|--|--|
| ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos | | | | |

| OBJETIVO E-2: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales. | | | | | |
|---|--|-------------------|---|---|---|
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| E.2.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado. | i.E.2.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

| EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS | | | | | |
|--|---|-------------------|---|---|---|
| DIMENSIÓN Pedagógica | | | | | |
| ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula | | | | | |
| OBJETIVO F-1: Incentivar entre los docentes, la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras. | | | | | |
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC. | i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

| EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS | | | | |
|---|--|--|--|--|
| DIMENSIÓN Pedagógica | | | | |
| ÁREA G: Prácticas de evaluación | | | | |

| OBJETIVO G-1: Fomentar la evaluación haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje. | | | | | |
|--|--|-------------------|---|---|---|
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| G.1.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa y sumativa en los diferentes niveles. | i.G.1.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa y sumativa en los diferentes niveles. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| | | | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

| EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS | | | | | |
|--|--|-------------------|---|---|---|
| DIMENSIÓN Pedagógica | | | | | |
| ÁREA H: Competencias digitales del alumno | | | | | |
| OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo. | | | | | |
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| H.1.1: Diseño y realización de registros de observación sobre competencia digital del alumnado. | i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| | | | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

| EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS | | | | |
|--|--|--|--|--|
| DIMENSIÓN Pedagógica | | | | |
| ÁREA H: Competencias digitales del alumno | | | | |

| OBJETIVO H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias. | | | | | |
|--|--|-------------------|---|---|---|
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| H.2.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa. | i.H.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

| EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS | | | | | |
|---|---|-------------------|---|---|---|
| DIMENSIÓN Pedagógica | | | | | |
| ÁREA H: Competencias digitales del alumno | | | | | |
| OBJETIVO H-3: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado. | | | | | |
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| H.3.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red. | i.H.3.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

| EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS | | | | |
|--|--|--|--|--|
| DIMENSIÓN Pedagógica | | | | |
| ÁREA H: Competencias digitales del alumno | | | | |

| OBJETIVO H-4: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado. | | | | | |
|--|--|-------------------|---|---|---|
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| H.4.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red. | i.H.4.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red. | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO: | | Puntuación Media: | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

| EVALUACIÓN FINAL PDC | |
|---|---------------|
| ANÁLISIS DE OBJETIVOS | NÚMERO |
| PROPUESTOS INICIALMENTE | |
| NO INICIADOS | |
| ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO | |
| ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO | |

VALORACIÓN DE RESULTADOS

| |
|---|
| DE LOS OBJETIVOS: |
| DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES: |
| MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO: |

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.